

La conferenza stampa di presentazione del sesto congresso italiano di cucina d'autore



Ieri sono stata alla conferenza stampa di [Identità Golose 2010](#) , che si è tenuta a Milano presso la Visionnaire Design Gallery di piazza Cavour.

Ci sono stata perché il Pastificio dei Campi parteciperà alla prossima edizione del *congresso di cucina d'autore*

organizzato da Paolo Marchi (31 gennaio, 1-2 febbraio), che ha scelto come tema il

Lusso della Semplicità

, inteso come “ritorno a una creatività basata sull'essenza e la primordialità delle materie prime”.

Quale argomento migliore per parlare della Pasta dei Campi?! Un prodotto di lusso, se per lusso si intende una [pasta di Gragnano](#) di altissima qualità, prodotta nel rispetto della tradizione, dell'artigianalità e della tracciabilità, ma anche un prodotto molto semplice, frutto di una materia prima alla base della cucina occidentale, il [grano duro](#)

Nel corso della conferenza stampa è stato illustrato il percorso che ha portato alla scelta di questo tema – una maggiore attenzione alla qualità dell'alimentazione e un senso della sobrietà sempre più diffusi che hanno soppiantato l'idea di un'alta cucina basata sull'ostentazione – e tracciato il filo conduttore dell'edizione di Identità Golose che sta per cominciare.

Sono intervenuti sul palco alcuni dei protagonisti della scena gastronomica attuale – Massimo Bottura, Gennaro Esposito, Andrea Berton e Davide Oldani – che hanno sottolineato l'importanza dell'evento per sostenere la cucina italiana e che hanno spiegato la loro ricerca di un nuovo tipo di lusso a tavola.

